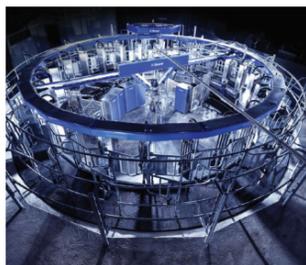




Агрохолдинг
построит
уникальный
молочный
комплекс

стр. 4



Станислав
Грубинов:
«Гусевмолоко»
получил вторую
жизнь

стр. 8



Лучшие
вакансии
в агрохолдинге
ждут вас

стр. 11



5 шагов к успеху

Агрохолдинг «ДолговГрупп» давно и прочно занял нишу одного из самых крупных сельхозпроизводителей Калининградской области. Сегодня это масштабное предприятие, сфера деятельности которого распространяется от растениеводства, животноводства, производства молочных и мясных продуктов до широкой логистической и торговой сети.

А начиналась история холдинга в далеком 1996 году, когда два брата – Александр и Дмитрий Долговы – не стали спокойно смотреть на разваливающиеся колхозы и стремительную деградацию сельхозпроизводства в родном регионе. Сначала братья занялись поставками запчастей для сельхозмашин, средств защиты растений и минеральных удобрений для совхозов в родном Нестеровском районе, затем уже по всему региону. Чуть позже появилась возможность купить первые гектары и начать их обработку. Это время Александр Долгов вспоминает так:

«На тот момент мы работали плотно и с сельхозпроизводителями, и с перерабатывающими предприятиями, и со снабжающими компаниями, поэтому

изучили всю эту структуру достаточно подробно и четко представляли себе, как работает схема поставок, что необходимо сельхозпроизводителю и в каком количестве... хорошо понимали нюансы дела и видели перспективы».

Сегодня в состав динамично развивающейся компании входят, помимо обрабатываемых 94 тысяч гектаров пахотных земель (что составляет около 50% всех пахотных территорий области), также фабрика по выращиванию крупного рогатого скота, комбикормовые заводы, элеваторы, рапсовый завод, молочная фабрика «Нежинская», мясная фабрика «Роминта», завод «Гусевмолоко» и «Птицефабрика Гурьевская». Всего на предприятиях холдинга работает более полутора тысяч человек.

Всего за несколько лет товарооборот агрохолдинга вырос с 2 до 4 млрд рублей, а в 2016-м – до 5,3 млрд рублей. В 2018 году ожидается увеличение показателей до 10 млрд рублей.



5 шагов к успеху

ШАГ 1 Уникальной особенностью «ДолговГрупп» сегодня является и его нестандартная, так называемая вертикально интегрированная направленность. Компания стала полностью автономной структурой замкнутого цикла, где практически все необходимое для деятельности холдинга производится им самим. Это позволяет на каждой стадии контролировать и регулировать все качественные и производственные параметры продукции и добиваться максимального эффекта.

– По поводу интеграции холдинга от поля до прилавка скажу, что это случилось не сразу, а в

процессе становления бизнеса, – рассказал Дмитрий Долгов. – Учитывая тот факт, что Калининград – регион закрытый (в 30 км от главного офиса – Литва, в 90 км – Польша), мы пришли к выводу, что правильным было бы производить на месте сразу все. Почему? Потому что в мировой практике принято считать, что заниматься надо чем-то одним и делать это хорошо. Мы попытались заняться всем сразу, и считаем, что эта стратегия оказалась выигрышной, но сразу оговорюсь, что она выигрышна лишь в условиях закрытого региона.

ШАГ 2 Всего за несколько лет товарооборот агрохолдинга вырос с 2 до 4 млрд рублей, а в 2016 году – до 5,3 млрд рублей. Уже к 2018 году ожидается увеличение показателей до 10 млрд рублей.

При таких высоких темпах развития руководство компании успевает уделять пристальное внимание и качеству производимой продукции, делая ставку на натуральность, свежесть и доступность товара.

– Прежде всего, мы кормим животных и птиц своими кормами. Я горд, например, за качество яиц, которые производит «Птице-

фабрика Гурьевская», – отметил Дмитрий Долгов. – Я знаю точно, какие корма, витамины и минералы едят наши курицы, поэтому употребляю исключительно наши яйца «Курочкино» и, более того, каждую неделю вожу по упаковке в Санкт-Петербург семье.

То же касается и молочной продукции. Большой ассортимент (порядка 40 наименований) молока, сыров, йогуртов и творога бренда «Нежинская» производится в регионе исключительно из натурального молока. «ДолговГрупп» имеет собственное хозяйство – молочную фабрику «Нежинскую», где выращивается и содержится порядка 5,5 тысячи высокоудойных коров голштинской породы. Ежедневно они дают до 120 тысяч литров свежего молока.

– Наши продукты делают литовские специалисты по европейским технологиям, что мясную, что молочную, – пояснил Александр Долгов. – И даже на том же оборудовании, которое используется в Европе. Поэтому сказать, что наш продукт может разительно отличаться по качеству от, например, литовского, я не могу.

Понятия «натуральность» и «высокое качество продукта» в полной мере применимы и для мясо-колбасных изделий, выпускаемых на мясном заводе агрохолдинга под брендом «Роминта».

Направления деятельности «ДолговГрупп»:



1,2 млрд
рублей составили
инвестиции в новый
комбикормовый завод
в Гурьевске

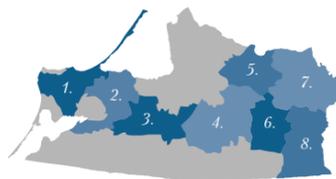
В век высоких технологий и торжества химической промышленности подобное отношение к колбасному производству – редкость.

– На наш мясокомбинат как-то приехал иностранный технолог и утверждал, что без использования химии мы не сделаем бизнеса в колбасном производстве, – вспоминает Дмитрий Долгов. – Но наши технологи сознательно решили делать ставку на натуральный продукт. Поэтому надо отдавать себе отчет, что когда мы едим польскую или литовскую продукцию определенного ценового сегмента и она нам кажется очень вкусной, то в этом случае мы наблюдаем лишь торжество химической промышленности. Не присутствует там, как правило, говядина, которая есть в нашей, например, «Московской» колбасе, вместо свинины часто добавляют мясо курицы или вообще используют какие-то обрезки.

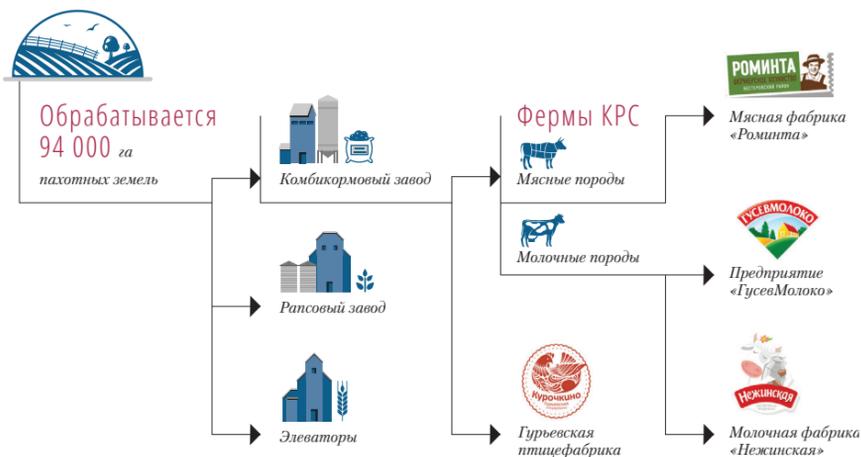
ШАГ 3 Не меньшие требования руководство агрохолдинга предъявляет и к вопросу экологической безопасности своих производств.

– У нас везде существует современная многоступенчатая система очистки, – уточнил Александр Долгов. – На мясокомбинате установлена пятиступенчатая система, на рапсовом заводе – четырехступенчатая. Это очень серьезный европейский уровень очистки стоков, после которого на выходе появляется чистая техническая вода. Могу с гордостью заявить, что сегодня абсолютно все наши предприятия – это экологически чистые производства и работают они на западном высокотехнологичном оборудовании.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ АГРОХОЛДИНГА НАХОДЯТСЯ В РАЙОНАХ:
1. ЗЕЛЕНОГРАДСКОМ, 2. ГУРЬЕВСКОМ,
3. ГВАРДЕЙСКОМ, 4. ЧЕРНЯХОВСКОМ,
5. НЕМАНСКОМ, 6. ГУСЕВСКОМ,
7. КРАСНОЗНАМЕНСКОМ, 8. НЕСТЕРОВСКОМ



ЗАМКНУТЫЙ ЦИКЛ ПРОИЗВОДСТВА DOLGOVGROUP



ШАГ 4 На любом современном предприятии всегда востребованы высококвалифицированные специалисты. Однако в небольшой Калининградской области вопрос дефицита кадров стоит остро даже перед такими гигантами, как «ДолговГрупп».

– Дефицит кадров, в особенности высококвалифицированных, огромен, – рассказал Дмитрий Долгов. – Но мы стараемся его пока восполнить либо за счет собственных кадров, либо за счет иностранных специалистов (особенно на начальном этапе производства). Для нас важны, прежде всего, опыт работы человека и его образование. Сегодня на местном рынке очень непросто брать и обучать новых специалистов, да и это долговременный процесс, а мы сейчас очень динамично развиваемся. Я даже готов оплачивать их обучение, но если они будут работать потом у меня. Мы, конечно, делаем ставку и на молодых специалистов, но опыт сейчас востребованнее. И мы готовы за него хорошо платить, – подчеркнул он.

ШАГ 5 Пройдя долгий, почти 20-летний этап становления и развития бизнеса в не самых простых экономических условиях, братья Долговы уверены, что будущее Калининградской области – за возрождением села. А для того чтобы делать успешный бизнес, сегодня недостаточно просто вкладывать деньги в проект, необходимо обладать определенным чутьем и широкими познаниями в области современного рынка.

– На мой взгляд, у бизнесмена, прежде всего, должна быть некая «чуйка» на выгодные проекты, – поделился секретом успеха Дмитрий Долгов. – Некоторое предвидение результата своей работы и его востребованности на рынке. Кроме того, немаловажно и просто везение. Особенно это актуально для нас, колхозников, людей, которые во многом зависят от погодных условий. Ну, и третья составляющая – четкий контроль всех этапов производства. Ты не можешь быть стопроцентно уверенным в результате, если сидишь далеко от производства и не контролируешь процесс. Собственник должен жить своим бизнесом, быть всегда в теме и уметь рисковать.



Антон АЛИХАНОВ,
врио губернатора
Калининградской области:

– Благодаря усилиям и активной работе таких ярких представителей калининградского бизнеса, как братья Долговы, в последнее время стремительно развивается восток области. Я посетил несколько предприятий Долговых: был недавно и на птицефабрике агрохолдинга в Гурьевске, и на стройплощадке нового элеватора в Гусеве, и на молочном заводе «Гусевмооло». Есть определенные просьбы собственников к нам, мы готовы отработать вместе все вопросы и даже обратиться в федеральный центр за необходимыми мерами поддержки.





«ДолговГрупп» закупил 17 новых автомобилей для своих сотрудников

Агронаправление холдинга за последние несколько лет значительно расширилось (на данный момент компания обрабатывает порядка 94 тысяч гектаров пахотных земель). В целях увеличения мобильности специалистов агронаправления было принято решение обновить часть автопарка. Отметим, что все автомобили – отечественного производства: «Шевроле-Нивы», «УАЗ-Фермер» и пикап «УАЗ-Патриот». По словам руководства агронаправления «ДолговГрупп», выбор в сторону российского автопрома не случаен: во-первых, компания поддерживает отечественный автопром, а во-вторых, российские машины давно зарекомендовали себя, как надежные и экономные помощники в полевых работах.

Ключи от новых автомобилей были вручены агрономам, бригадирам, руководителям предприятий и управляющим «ДолговГрупп» в торжественной обстановке возле рапсового завода в Нестерове.

Лучший вариант импортозамещения – белорусский

Об этом заявил владелец агрохолдинга «ДолговГрупп» Александр Долгов в программе «Авторитет» на радио «Комсомольская правда» (эфир от 24.05.17). В частности, он сказал, что импортозамещение в России нужно было делать по белорусскому образцу.

– Импортозамещение – это хорошая встряска для всего агропромышленного сектора и перерабатывающего производства. Правильный посыл, – пояснил он. – Не надо увязывать это с политикой. Можно и нужно было это сделать уже давным-давно. Я понимаю, что совсем нет экономики в Белоруссии, она там на ручном управлении, но нужно было сделать так же, как там поступили в начале 2000-х. Они делали просто – закрепляли за каким-то одним предприятием колхозы и совхозы, и ему ставилась задача: надо произвести столько-то товара. И это начало действовать. Сегодня Белоруссия в АПК во многом обгоняет российских предпринимателей.

Что же касается реализации федеральной программы «Семейные фермы», Долгов уверен, что это была изначально утопическая идея.

– В Польше и Литве власти в свое время также очень правильно поступили с селянами: те же программы по развитию садоводства или растениеводства они отдавали на целые поселения. То есть говорили: вот вам гектар сада, вырастите с него яблоки, мы их заберем в свое хранилище и заплатим вам за это деньги. Или там дают полгектара малины, и все село возделывает эту малину. Возможно, и нам нужно было так же поступить с селом в свое время – дать некий стимул для развития.

600 тысяч яиц производится ежедневно на «Птицефабрике Гурьевской»



Александр Долгов (внизу слева) обсуждает проект с представителями компании DeLaval

Представители компании DeLaval посетили агрохолдинг «ДолговГрупп»

Лучшие специалисты ведущего мирового производителя оборудования для автоматизации молочных ферм приехали в Нестеров для того, чтобы обсудить с руководством агрохолдинга детали проекта строительства уникального роботизированного молочного комплекса.

Напомним, в пос. Узловое Калининградской области компания «ДолговГрупп» планирует построить новый животноводческий комплекс, рассчитанный на содержание 1960 дойных коров и 1370 голов молодняка. При этом все оборудование комплекса – исключительно новейшие технологические разработки от компании DeLaval.

По словам главы представительства компании DeLaval в Республике Беларусь Андрея Морзакса, уникальность комплекса для «ДолговГрупп» не только в

том, что все процессы в нем будут автоматизированы, но и в нестандартном сдвоенном доильном зале карусельного типа, который одновременно сможет принять до 48 коров.

– В новом комплексе будут задействованы сразу две системы доения: сдвоенные роботизированные карусели и добровольное доение, – уточнил Морзакс. – Подобный симбиоз, с учетом количества одновременно задействованных коров при дойке, не имеет аналогов в мире вообще.

Как отметил руководитель проекта Дейниус Вайчюнас, помимо создания нового роботизированного доильно-молочного блока, компания DeLaval намерена полностью оснастить техникой весь молочный комплекс и коровники.

На производстве автоматизированными будут также процессы

охлаждения и хранения молока, приготовления кормов и действия по воспроизведению генофонда стада. При этом управлять всеми процессами в коровнике можно будет с помощью обычного планшета или смартфона.

Начало строительства уникального молочного комплекса запланировано на весну 2018 года. Первые коровы роботизированный доильный зал примет в том же году, осенью.

Ранее компания DeLaval поставила оборудование для молочной фермы «Нежинская», входящей в агрохолдинг «ДолговГрупп».

В частности, были использованы технологии по беспривязному содержанию фуражного стада на 3 тысячи голов, доильный зал индустриального исполнения «Каскад» (2x42), а также системы для охлаждения молока и комфортного содержания коров.

Агрохолдинг «ДолговГрупп» намерен увеличить товарооборот до 10 млрд рублей

Владельцы «ДолговГрупп» Дмитрий и Александр Долговы планируют увеличить вдвое товарооборот своей компании всего за два года.

По словам Дмитрия Долгова, сейчас агрохолдинг, несмотря на экономический кризис и санкции, отмечает значительный рост товарооборота.

– Если рассматривать развитие компании в статистической прогрессии, то у нас сегодня чувствуется стремительный рост с 2 млрд рублей до 4 млрд рублей, а в 2016 году – до 5,3 млрд рублей, – отметил Дмитрий Долгов. – Мы с братом поставили себе планку – увеличить товарооборот до 10 млрд рублей. Я думаю, что в течение двух лет мы этих цифр достигнем.

Бизнесмен подчеркнул, что сегодня в Калининградской области есть смысл вкладывать инвестиции в перерабатывающую отрасль, так как эта ниша практически свободна. Особенно в том, что касается переработки и хранения плодоовощной продукции.

Под Гусевом появится завод по производству мясо-костной муки

Компания «ДолговГрупп» намерена серьезно инвестировать в строительство завода по изготовлению мясо-костной муки из биоотходов своего мясного завода под Гусевом, известного под брендом «Роминта».

– Внедрение этой технологии позволит также говорить об экологичности нашего производства, так как завод будет находиться непосредственно на одной площадке с мясокомбинатом, – пояснил совладелец агрохолдинга Александр Долгов. – Это фактически будет переработка биоотходов от мясокомбината. На выходе мы будем иметь мясо-костную муку.

Отметим, что сегодня компания также достраивает в Калининградской области современный комбикормовый завод на 480 тонн производства комбикорма в сутки. В планах – строительство бройлерной птицефабрики и завода по переработке яиц в меланж на базе «Птицефабрики Гурьевской». В проекте также создание трех свиноводческих комплексов замкнутого цикла на 1260 свиноматок каждый.



Антон Алиханов побывал на предприятиях «ДолговГрупп»

В частности, глава Калининградской области посетил завод «Гусевмолоко» и «Птицефабрику Гурьевскую» в апреле-мае 2017 года. Отметим, что Алиханов стал первым врио губернатора, побывавшим на этих производствах.

Ознакомительный визит на «Гусевмолоко» состоялся в рамках рабочего выезда врио губернатора в Гусевский район 17 мая. Владельцы агрохолдинга, братья Александр и Дмитрий Долговы, лично провели небольшую экскурсию для главы региона, отметив, что в первые несколько лет в модернизацию завода было вложено более 10 млн евро. Что позволило предприятию стремительно выйти в лидеры молочного рынка региона.

Алиханов также продегустировал питьевой йогурт «Печенье и злаки» бренда «Нежинская» прямо у конвейера, оставшись очень довольным качеством и вкусом продукта.

Позже он сказал журналистам, что вполне удовлетворен темпами развития производства в Гусевском районе и намерен в целях развития агропромышленности обратиться за поддержкой в федеральный центр.

В конце апреля Антон Алиханов побывал с визитом на «Птицефабрике Гурьевской», также входящей

в агрохолдинг. В ходе осмотра глава региона подчеркнул, что динамика развития птицефабрики его более чем устраивает.

— На сегодняшний день у нас есть пятнадцать птичников, общее поголовье — 960 тысяч кур. В 2017 году мы вводим еще три птичника, поголовье увеличится еще на 180 тысяч. Уже в 2018 году мы намерены закрыть 90% потребности в яичной продукции всей Калининградской области. Соответственно, для того, чтобы не было перепроизводства, есть планы по строительству завода по переработке яиц в сухой порошок и меланж, — подчеркнул Александр Долгов.



В приоритете – социальная ценовая политика

Калининградское торговое представительство агрохолдинга «ДолговГрупп» не так давно возглавил новый руководитель – Иван Кужельный. За плечами Ивана Михайловича большой опыт работы в аграрном секторе. Много лет он был замдиректора конного завода «Георгенбург», где специализировался на растениеводстве и животноводстве, а в последние годы занимался непосредственно продажами и обслуживанием сельхозтехники в регионе. Мы поговорили с главой КТП о трудностях и перспективах его новой деятельности.

– Иван Михайлович, вы не так давно возглавили Калининградское торговое представительство агрохолдинга «ДолговГрупп». Как вы себя ощущаете на новом месте, и какие задачи поставлены перед вами?

– Я действительно нахожусь в этой должности чуть больше четырех месяцев, и хотя прямого опыта дистрибьюторской деятельности у меня нет, новое дело мне кажется интересным и перспективным.

Что касается задач, поставленных руководством, то они просты: развить сеть фирменной торговли и увеличить эффективность работы в два раза.

– Как вы намерены развивать торговую сеть «ДолговГрупп»?

– На сегодняшний день в компании насчитывается порядка 47 работающих торговых точек в регионе, к концу этого года их количество должно увеличиться до ста. Кроме того, передо мной стоит задача увеличить обороты, создать социально направленную структуру. И как раз этим я сейчас и занимаюсь. В частности, практически на всю потребительскую корзину в

наших магазинах будут снижены цены в среднем на 17-20%.

Конечно, ситуация на региональном рынке непростая – большая конкуренция, но мы активно оптимизируем затраты, производим новые продукты, применяем новые технологии, чтобы быть в тренде и стать ближе к потребителю. Совсем скоро калининградцы смогут оценить новые виды мясо-молочной продукции от бренда «Роминта» (другие виды вареной колбасы и сосисок), а также новые позиции в молочном секторе, производимом под брендом «Нежинская»: творог и йогурты.

– Планируете ли вы выходить на другие рынки России?

– Сейчас мы активно работаем с дистрибьюторским центром в Санкт-Петербурге, который распространяет нашу продукцию в северной столице и частично в Москве. Есть планы выйти в Архангельскую, Мурманскую и Вологодскую области. Прорабатываются варианты поставок в другие северные регионы. Кстати, буквально недавно мы в тестовом режиме поставляли свою молочную продукцию в Новокузнецк и Новосибирск. Она успешно прошла испытание и очень понравилась мест-



50

фирменных магазинов «ДолговГрупп» открыто в Калининградской области

ному потребителю. Так что перспективы есть.

– А каких изменений стоит ждать на калининградском рынке?

– До конца года мы планируем открыть порядка 50 новых точек, каждая должна быть площадью не менее 50 метров, чтобы была возможность представить весь ассортимент агрохолдинга. В октябре откроем на ул. Горького в Калининграде первый эко-минимаркет, при котором сделаем молочное кафе. Это особенно актуально, учитывая тот факт, что рядом находятся школа № 7, общежитие и детский сад.

– Каким образом вы планируете увеличить продажи?

– Мы уже разработали проект интернет-магазина на базе обновленного

корпоративного сайта dolgovagro.ru. В течение ближайшего месяца планируем его запустить. Кроме того, будет активизирована работа маркетингового отдела и запущена новая рекламная кампания. Ну, и не стоит забывать о гибкой ценовой политике. Так, например, уже сейчас мы запустили акцию: скидки на все лето. Вплоть до 1 сентября на ряд товаров молочной группы, которые продаются в торговых сетях «Виктория» и «Семья», будут снижены цены на 14,5%.

– Планируется ли представить в фирменных магазинах компании линейку овощей, выращиваемых на полях агрохолдинга?

– На сегодняшний день эти позиции пока не утверждены окончательно, здесь мешают особенности некоторых помещений. Но в перспективе мы рассматриваем такую возможность.

– Социальные цены будут распространяться на все продукты, выпускаемые агрохолдингом?

– В том, что касается продаж в фирменных магазинах «ДолговГрупп», мы уже сейчас реализуем эту стратегию. В частности, на яйца бренда «Курочкино» не так давно установили значительную скидку в 17%. Учитывая, что «Птицефабрика Гурьевская» сегодня на яичном рынке региона практически монополист – до 80% всего рынка, – это значительный шаг в развитии социальной направленности компании в целом.

– Какие сегменты деятельности агрохолдинга активно развиваются в последнее время, а какие требуют активизации?

– Прежде всего, стремительно развиваются молочное производство и растениеводство – сейчас идут полевые работы, скоро начнется страда. В минусе пока мясная отрасль. На сегодняшний день в этом направлении пересматриваются полностью концепция и ценообразование, а также будут внедрены новые технологии изготовления мясо-колбасных продуктов.





Члены делегации Гатчинского района осматривают молочную ферму агрохолдинга «ДолговГрупп»

«ДолговГрупп» – достойный конкурент в АПК на Северо-Западе

Так оценили масштаб производства агрохолдинга сельхозпроизводители Гатчинского района Ленинградской области, побывавшие 20 июня с ознакомительным визитом в Калининградской области.

Ежегодно Совет директоров сельхозтоваропроизводителей, переработчиков и фермерских хозяйств Гатчинского района выезжает в регионы России для осмотра передовых предприятий сельского хозяйства.

В этом году их выбор пал на Калининградскую область и агрохолдинг «ДолговГрупп». Гости из Ленинградской области оценили масштабы производства компании, посетив такие предприятия, как ООО «Птицефабрика Гурьевская», мясная фабрика «Роминта», молочная фабрика «Нежинская», а также рапсовый завод в Нестерове.

По итогам осмотра члены выездной делегации отметили, что агрохолдинг «ДолговГрупп» – это достойный конкурент на Северо-Западе.

А благодаря особенному географическому положению области у заводчиков есть уникальная возможность привлекать значительное количество иностранных специалистов и внедрять новые европейские технологии в производство раньше, чем в центральной России.

– Например, та же клетка для птиц BigDutchman: фабрика покупает в данном случае не просто оборудование, но уже готовые технологии, – пояснила генеральный директор птицефабрики АФ «Оредеж» Нелли Андреева. – И это правильно, точно так же, как и закупка суточных цыплят с технологией сопровождения и выращивания. Птицефабрика заметно модернизируется, сразу видны высокий уровень санитарного состояния, высокая культура производства. Особенно удивил, конечно, комбикормовый завод: не каждая птицефабрика в России может себе

позволить такое, в основном все стараются дифференцироваться. И это, на мой взгляд, большое конкурентное преимущество, – заметила гендиректор гатчинской птицефабрики.

– Мощность и оснащённость предприятий «ДолговГрупп» вызывают уважение, в особенности наличие полной цепочки производства, что дает возможность легче контролировать качество продукта и его конечную цену на полке магазина. Я могу только мечтать об этом, – подчеркнул генеральный директор ЗАО «Гатчинское» Александр Лебедев (молоко, производимое на его ферме, имеет сертификат компании Valio по сорту «суперэлита»). – «ДолговГрупп», конечно, восхищает и вызывает чувство гордости за российских производителей. Мы не раз посещали подобные производства в регионах РФ, а также в Европе, но здесь поражают чистота на предприятиях, общее санитарное состояние хозяйств и трепетное отношение не только к условиям содержания животных, но и к качеству конечного продукта. Колбаса, сделанная из натурального мяса, – это сегодня ценится потребителем прежде всего, – отметил Лебедев.

При этом члены Совета директоров Гатчинского АПК заметили, что им есть чему поучиться у Долговых:

в частности, высокому уровню специалистов, современному подходу к производству и открытости руководства агрохолдинга.

– То, что мы увидели сегодня на производствах «ДолговГрупп», – это просто великолепно и было бы крайне полезно для внедрения на предприятиях в Ленинградской области, – уверена начальник отдела по агропромышленному комплексу комитета экономики и инвестиций Гатчинского района Вера Журавлева. – Технологии, которые мы сегодня увидели, от соблюдения экологии, подкормки полей и до навозоудаления – это просто фантастика. У нас в Гатчинском районе такого нет, хотя мы и пытаемся двигаться в этом направлении, – сказала она.

Вера Журавлева считает, что феномен успеха предприятия «ДолговГрупп» – в правильном подходе руководства к бизнесу и молодой перспективной команде специалистов.

– Чувствуется, что учредители – фанаты своего дела, они болеют за свое производство и развитие региона. Будь у нас и в России в целом таких людей побольше, дела в стране пошли бы значительно лучше, – подчеркнула начальник отдела по агропромышленному комплексу комитета экономики и инвестиций Гатчинского района.



На рапсовом заводе в Нестерове

Агрохолдинг «ДолговГрупп» построит в Гурьевске завод по переработке яиц

Новый завод по переработке яиц в сухой порошок и меланж будет построен на базе «Птицефабрики Гурьевской». Предполагается, что это будет высокотехнологичное производство, продукция которого пойдет в том числе и на экспорт.

Как отметил один из собственников компании Дмитрий Долгов, агрохолдинг также намерен серьезно инвестировать в растениеводство на территории Калининградской области.

– У нас сегодня в обработке 94 тысячи гектаров земли, – рассказал он. – Скоро планируется введение в эксплуатацию двух строящихся элеваторов: один на 130 тысяч тонн хранения, другой на 30 тысяч тонн. Это позволит нам также увеличить свои посевные площади, – уточнил бизнесмен.



Цены на яйца «Курочкино» – самые низкие в СЗФО

Директор «Птицефабрики Гурьевской» Юрий Скалин дал интервью для Центрального телевидения (НТВ). В частности, он отметил, что, благодаря в том числе поддержке врио губернатора и правительства области, производительность предприятия увеличилась в 1,5 раза за последние 4 года.

– Прежде всего стоит отметить, что за последние несколько лет, благодаря поддержке врио губернатора Калининградской области и во многом целенаправленным субсидиям, которые региональное правительство вкладывает в птицеводческую отрасль, мы заметили значительный и стремительный скачок производительности предприятия, – рассказал он. – Так, всего за год (с 2015 по 2016 год) производство яиц увеличилось на 20%. Показатели этого года, скорее всего, также подрастут еще на 20%.

Скалин отметил, что благодаря совместным усилиям сегодня закупочные цены на яйца бренда «Курочкино» (39 рублей за десяток) являются практически самыми дешевыми по Северо-Западу.

При этом Юрий Скалин подчеркнул, что у единственного в регионе производителя яиц сложились очень паритетные отношения с крупнейшими торговыми сетями области.

– Надо понимать, что в силу территориальной особенности (оторванности от «большой» России) в Калининградской области сегодня сложился вполне устоявшийся внутренний рынок, на котором крупные производители имеют достаточный вес и авторитет. Они могут диктовать некоторые условия торговым сетям, – отметил он.

Добавим, что сегодня агрохолдинг «ДолговГрупп» имеет свою сеть фирменных магазинов по всей территории области. Это порядка 27 магазинов в Калининграде и еще 23 – по региону.

«Гусевмолоко» – продукт без фальсификата

Молочная продукция бренда «Нежинская» появилась на полках калининградских магазинов не так давно, в 2015 году, но уже успела завоевать своего покупателя. Однако по-прежнему не все знают, что ранее эта продукция выпускалась под известным еще с советских времен названием «Гусевмолоко» и на том же самом заводе. Мы поинтересовались у руководителя старейшего в регионе молочного завода Станислава Грубинова, что еще изменилось на производстве после того, как завод был выкуплен агрохолдингом «ДолговГрупп».



– Станислав Владимирович, вы в молочной отрасли региона ветеран – 36 лет. И все это время – в «Гусевмолоко».

– Да, непосредственно на молокозаводе в Гусеве я начал работать с 1981 года, еще в советские времена. Сам я из Нестеровского района: там родился и вырос, а по профилю образованию – специалист по холодильному оборудованию, заканчивал наш КТИ.

На «Гусевмолоко», который раньше назывался «13-й молокоперерабатывающий завод», начал свой путь в должности инженера-механика. Потом – главным механиком, главным инженером, затем – замдиректора по производству. И хоть специального образования по молочному профилю я не получил, но прошел обучение по базовому знанию предмета и за годы работы приобрел огромный практический опыт. До того как завод выкупили братья Долговы, я уже семь лет им руководил.

– Насколько различаются модели производства молочной продукции в советское время и сейчас?

– Кардинально. В советское время была плановая экономика: до каждого предприятия был доведен свой ассортиментный перечень продукции, то есть ты не сам выбирал, что будешь производить, а сверху давалась установка. Спускались также указания по плановым показателям и объемам производства, не говоря уже о том, что мы вообще не задумывались о сбыте готового товара, за нас все это уже продумали. На тот момент мы производили около 1,5 тысячи тонн масла и творога в год, сыров около 600-700 тонн. Правда, сыр – сезонный был продукт: делали его только с апреля по октябрь. Собственного сырья у нас на тот момент не было, и мы его закупали. В то время делали всего четыре вида продукции, не было ни кисломолочного производства бутылочного, ни цеха стерилизованного молока.

Сегодня, конечно, все совершенно иначе, включая логистику, технологии производства и собственную сырьевую базу.

– Какие изменения произошли на заводе после вхождения его в холдинг?

– Изменения произошли глобальные во всем, начиная с переоборудования и заканчивая внедрением новых технологий, в том числе и изменение бренда с «Гусевмолоко» на «Нежинская». За последние 10 лет в модернизацию производства, техническое и технологическое перевооружение руководством агрохолдинга было вложено порядка 10 млн евро. Это огромные инвестиции, которых завод не видел никогда. Сегодня мы покупаем не только новую техническую линию, но и саму технологию производства продукции. Как правило, новые технологии мы берем у итальянцев, шведов и немцев.

У нас теперь появились новые линии: например, кисломолочных продуктов (и все, что мы разливаем в бутылки), есть линия стерилизованного молока (это Tetra Pak, Швеция) длительного хранения, до полугода. Есть линия производства масла (классическим методом преобразования высокожирных сливок), линия по производству сыра. Сейчас, правда, производим небольшой ассортимент сыров: «Голландский», «Балтийский» и «Маасдам», но это связано с тем, что сырным производством мы занимаемся по остаточному принципу.

Сегодня если в год мы не запускаем две-три новые линейки продукции, то считаем, что это был неудачный год. Постоянно работаем над расширением ассортимента и активно его предлагаем покупателю.

– А какое направление производства основное?

В 2016 году завод продал 1300 тонн продукции, 90% из них – это творог.

– Творог и йогурты. Все инвестиции и технологии вкладываем туда. У нас сейчас мощности – 12 тонн творога в сутки, но делаем пока до 8 тонн. Кроме того, по молоку мощности – около 95-100 тонн молока ежедневно, но можем и до 250 довести, все упирается в рынки сбыта, а сырья у нас достаточно. Мы декларируем наш товар как качественный и безопасный продукт и несем полную ответственность за его производство вплоть до окончания срока годности.

– Чье сырье вы используете?

– Исключительно собственной молочной фабрики «Нежинская» – и это огромный плюс. Далеко не все производители молочных продуктов не только в регионе, но и в «большой» России могут похвастаться наличием собственной сырьевой базы. На ферме выращивается порядка 6000 дойных коров, и они дают сегодня до 30 литров в день каждая. Пока для наших мощностей этого хватает. Но собственники разумно предпочли не ждать, когда молока будет не хватать, и скоро будет построен новый молочный роботизированный комплекс еще на 500 голов КРС, а это еще порядка 50 тонн молока в день. Вот тогда мы займемся бесперебойным изготовлением сыров. Но это потребует еще около 2 млн евро инвестиций.



– Сегодня много говорят о фальсификате на молочном рынке России. Как с этим обстоят дела на «Гусевмолоко»?

– Во-первых, повторю, у нас собственная сырьевая база, что полностью обеспечивает потребности завода. Нет нужды выкручиваться и делать фальсификат. У нас натуральный высококачественный товар, те же йогурты – 28 суток хранения. Мы поставляем их в Санкт-Петербург и при этом несем полную ответственность за качество в указанный период. В нашей аккредитованной лаборатории при заводе проводятся все необходимые исследования молока по микробиологическим и физико-химическим показателям. И потом, поймите, качественный продукт нельзя сделать из некачественного сырья. Покупатель быстро обнаружит это.

Кроме того, в агрохолдинге четкая установка – продукцию, которую мы производим, делаем очень высокого качества, по российским стандартам, ГОСТам или техническим регламентам. Более того, мы стараемся сохранить и рецептуры советской эпохи, привычные многим с детства. Например, классический стандартный рассыпчатый творог, который не делают в Европе. Мы немного переделали эту советскую технологию и теперь производим творог по ней. Масло (72,5% и 82,5%) мы тоже производим по классической рецептуре методом преобразования, а не взбивания, как в Европе.

– В 2015 году продукт, выпускаемый «Гусевмолоко», прошел ребрендинг. Насколько удачным был выбор, на ваш взгляд?

– Вполне удачным. Старый бренд «Гусевмолоко» изжил себя. Нам захотелось привнести что-то новое, современное. А когда была построена молочная ферма «Нежинская», было решено переименовать аналогично и наш продукт. Сейчас бренд «Нежинская» хорошо известен ка-



10 млн

евро было вложено в модернизацию «Гусевмолоко» компанией «ДолговГрупп»

лининградцам и пользуется заслуженной популярностью.

– А отличается качество товаров под брендом «Нежинская» и брендом «Кот де Франс», выпускаемых вашим заводом?

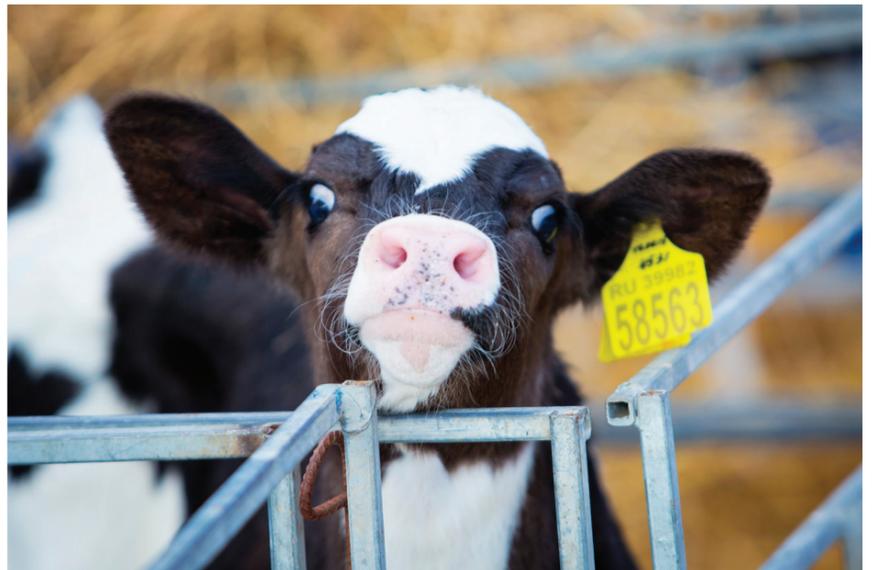
– Нет, по сути, это один и тот же товар. Просто «Кот де Франс» – фирменный бренд компании «Семья», под которым продается наша продукция в торговых сетях этого ритейлера.

– Повлияли ли санкции на развитие молочного производства в Калининградской области?

– Не особенно. Они повлияли лишь на то, что с российских рынков в регионах была вытеснена молочная продукция из Литвы и Польши. Эту нишу мы сейчас активно пытаемся занять. Так, например, продаем свой творог и молоко под брендом одного из самых крупных в России молокоперерабатывающих производств – Группы компаний «Галактика» – «Свежее завтра» и «Невские сыры». В 2016 году мы продали 1300 тонн у.е. продукции, 90% из них – это творог. Тенденции к росту есть, по 15-17% мы прирастаем в этом направлении каждый год. Есть поставки уже и в Смоленскую область.

– А что предпочитают покупать калининградцы?

– Прежде всего это продукты первой необходимости – молоко с коротким сроком хранения, кефир, творог, опреде-



ленная доля йогуртов. Масло сейчас подорожало, поэтому выбывает из списка обязательных продуктов.

– При наличии собственной сырьевой базы, наверное, цена на итоговый продукт должна быть ниже, чем у конкурентов, не имеющих ее. Почему все же разница небольшая?

– Дело в том, что цена во многом складывается из импортосоставляющих. Вся упаковка, которую мы применяем, приобретается в Польше, Литве и Швеции. Это значительная доля в себестоимости продукции.

– В чем видите перспективу молочного производства?

– Каждый год мы планируем развивать по три новые линии ассортимента. Так, только в этом году мы произвели четыре вида кисломолочных продуктов:

два – йогурты десертные, ложковые, еще два – десерты. В начале 2017 года мы активно пополнили свою линейку ассортимента. Конечно, хотелось бы, чтобы это было не просто расширение, но какая-то ротация. Производить такие позиции, как глазированные творожки и зернистый творог, сегодня неэкономично, так как емкость рынка в Калининградской области невелика, а инвестиций производство требует внушительных: чтобы произвести 300-500 килограммов творога в день, необходимо установить линии за 1,4 млн евро.

Что касается ближайших планов, то мы планируем увеличить не менее чем на 10% объемы продаж в торговых сетях. Кстати, до осени этого года в торговых сетях «Виктория» и «Семья» по некоторым основным позициям (творог, молоко и масло) мы снизили закупочные цены почти до 15%. И это тоже шаг навстречу калининградскому покупателю.



Как мы делаем колбасу «Роминта»?

РОМИНТА
ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО
НЕСТЕРОВСКИЙ РАЙОН



Мясная фабрика – это новейшее предприятие агрохолдинга, запущенное в 2015 году. Оборудованное по последнему слову техники, оно представляет собой завод полного цикла переработки мяса: от убоя животных до упаковки готового продукта.

Название «Роминта» происходит от известной местности в Калининградской области – Роминтской пушчи, излюбленного места охоты прусских королей.

Рецепты. При изготовлении колбасной продукции используются уникальные рецептуры, большая часть их соответствует ГОСТу.



Экологичность. Фабрика оснащена системой сточной вентиляции и системой водоподготовки: вода проходит тройную систему очистки, а система водоотведения оснащена пятью видами канализации и двойной системой жиросъемителей.

Масштабы. За год фабрика вырабатывает 4275 тонн мяса крупного рогатого скота, 715 тонн свинины и 1200 тонн колбасных изделий и копчено-вареной продукции.



Продукция. Завод производит широкий ассортимент высококачественных мясных продуктов (до 40 наименований) под брендами «Роминта» и «Колбасино». Выпускаются мясо бескостное, мясо на кости и субпродукты.



Комплекс состоит из цеха по убою и первичной переработке КРС и свиней, цеха по обвалке и жилровке мяса, мясо-колбасного цеха. Общие производственные площади завода составили порядка 41 тысячи кв. м.

Оборудование поставлено от ведущих мировых производителей. Аналога подобному комплексу на территории Северо-Западного региона России нет.

Свое сырье. Для изготовления колбас используется только собственное сырье. Мясные породы коров: Абердин-ангусская, Шароле и Лимузин – выращиваются на полях Нестеровского района.



Торговля. Купить продукцию мясной фабрики «Роминта» можно во всех супермаркетах региона, а также в одной из 50 фирменных торговых точек «ДолговГрупп».



Поставки. Несколько фуры с охлажденным мясом ежедневно уходят в супермаркеты Санкт-Петербурга и Москвы.

Мясная фабрика является поставщиком немецкой компании детского питания Hipp, что подтверждает высокое качество производимого товара.





Оксана Сорокина
– руководитель
службы персонала
агрохолдинга
«ДолговГрупп»:

– «ДолговГрупп» – один из лучших работодателей в Калининградской области. Работа в компании – это отличная стартовая площадка для молодых специалистов, а также возможность реализовать свой потенциал для профессионалов. Уже сегодня в корпорации трудится более 1500 человек. С вводом новых производств в ближайшие несколько лет число работников вырастет еще на треть.

Работа в агрохолдинге «ДолговГрупп» – это стабильность, достойная заработная плата, социальные гарантии и возможности для профессионального роста. Мы предлагаем официальное оформление по ТК РФ, конкурентный уровень заработной платы, доставку корпоративным транспортом.

– ТЕХНИК-ОСЕМЕНАТОР

- обязанности: выполнение действующей инструкции по искусственному осеменению коров и телок, содержание в чистоте осеменаторской.

– ЗООТЕХНИК-СЕЛЕКЦИОНЕР

- обязанности: осуществление селекционно-зоотехнической работы по улучшению племенных и продуктивных качеств скота, выращивание племенного молодняка;
- обеспечение повышение уровня селекционно-племенной работы и выполнение планов по воспроизводству стада и реализации племенного поголовья;
- проведение бонитировки скота.

– АГРОНОМ

– ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖЕР

- образование: высшее;
- график работы: полный рабочий день;
- стаж работы: 3 года;
- условия: рабочее место - г. Калининград, ул. Камская.

– ГЛАВНЫЙ БУХГАЛТЕР

- требования: образование высшее;
- график работы: полный рабочий день;
- наличие профильного высшего образования;
- знание российской системы ведения бухгалтерского учета;
- опыт работы в должности главного бухгалтера от 3-х лет;

- знание программ 1С и офисных программ;
- условия: рабочее место – г. Нестеров, ул. Московская.

– БУХГАЛТЕР-ЭКОНОМИСТ

- образование: высшее;
- график работы: полный рабочий день;
- стаж работы: 1 год;
- знать: 1С 8.3, Word, Excel, методические и нормативные материалы по организации бухучета и анализа хозяйственности, порядок документального оформления и отражения на счетах бухучета.

– ДИСПЕТЧЕР ТРАНСПОРТНОГО ЦЕХА

- образование: среднее специальное;
- график работы: полный рабочий день;
- стаж работы: 1 год;
- опыт работы в аналогичной должности, коммуникабельность, исполнительность, ответственность.

– ЭКОНОМИСТ

- образование: высшее;
- график работы: полный рабочий день;
- стаж работы: 2 года;
- условия: рабочее место находится в г. Нестерове.

– НАЧАЛЬНИК ЦЕХА

- требования: высшее техническое образование, ответственность, умение руководить;
- условия: рабочее место находится в Гурьевске, «Птицефабрика Гурьевская».

– ЗООТЕХНИК ПО КОРМЛЕНИЮ КРС

– ЗООТЕХНИК

– ВЕТЕРИНАРНЫЙ ВРАЧ

– АГРОНОМ ПО ЗАЩИТЕ РАСТЕНИЙ

– МЕХАНИЗАТОРЫ

– ТОРГОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ

- требования: опыт работы торговым представителем приветствуется;
- личный автомобиль;
- коммуникабельность;
- ориентированность на клиента;
- целеустремленность,
- работа на результат.

– МЕРЧАНДАЙЗЕР

- требования: наличие автомобиля;
- опыт работы мерчандайзером приветствуется;
- наличие медицинской книжки обязательно.

– ГРУЗЧИК-КОМПЛЕКТОВЩИК

- условия: график работы сменный.

– ВОДИТЕЛЬ-ЭКСПЕДИТОР

- требования: обязательен опыт работы в аналогичной должности.
- водительское удостоверение категории В, С.

**ТЕЛЕФОН КАДРОВОЙ
СЛУЖБЫ АГРОХОЛДИНГА
«ДОЛГОВГРУПП»:**

г. Калининград,
персона для контактов: Юлия
тел: **+7 (40144) 22-678**,
факс: **+7 (40144) 22-045**,
e-mail: shanchuk.julija@dolgovagro.ru



НАШИ КАДРЫ



Наталья Обрезкова – главный ветеринарный врач молочной фабрики «Нежинская»

За плечами Натальи Санкт-Петербургская ветеринарная академия, годы практики на ветстанции г. Нестерова и огромный опыт работы. Несмотря на свой молодой возраст, на молочной фабрике «Нежинская» она уже ветеран. Вот уже почти 10 лет подряд Наталья следит за здоровьем дойного стада агрохолдинга, пройдя путь от простого фельдшера до главного ветврача. Сегодня в ее подчинении находится 21 человек. По словам Натальи, работа главным ветврачом – очень ответственная, требующая полной отдачи, любви к животным и постоянного повышения уровня своих знаний.

– Когда я пришла работать в «ДолговГрупп», на молочной фабрике было всего два сарая для телят и порядка 1200 поголовья. Сегодня благодаря заботе нашего руководства и большим финансовым вливаниям фабрика стала современным, высокотехнологичным предприятием с более чем 6-тысячным поголовьем. Все животные содержатся в шести коровниках и пяти телятниках, а также навесах для телят на 360 голов каждый. Помимо этого, на производстве имеются два доильных зала (один большой – на 84 коровы одновременно), есть также комплекс по откорму бычков на 2000 голов и склад для комбикормов. Нам есть чем гордиться! Сегодня к нам приходит много молодежи. Конечно, им не хватает той производственной базы, что была у моего поколения, поэтому всему их приходится обучать на месте. Но работать в холдинге очень интересно и комфортно.



Анна Нагаева – начальник отдела кадров «Птицефабрики Гурьевской»

Анна Николаевна вот уже 35 лет трудится на птицефабрике в Гурьевске, 15 из них – в должности начальника отдела кадров. Почти сразу после окончания экономического факультета КТИ она устроилась экономистом на железнодорожное предприятие «Промжилдортранс», а еще через какое-то время ее муж (железнодорожник по профессии) был вынужден вместе с семьей перебраться в Гурьевск, где на тот момент к птицефабрике курсировали железнодорожные составы. В 90-е годы, когда фабрика была акционерным обществом, а все работники – акционерами, предприятие было несколько раз перепродано и хирело с каждым годом.

– Дошло до того, что по два месяца нам не платили зарплату или платили натурпродуктом, – вспоминает Анна Николаевна. – Предприятие влезло в большие кредиты и платило огромные проценты банкам, стали сокращать поголовье, а затем и кадры (с 250 до 100 человек). Братья Долговы – третий собственник птицефабрики и единственный, кто заплатил все долги компании и выплатил все зарплаты людям.

Сегодня Анна Николаевна с заметной радостью отмечает положительные изменения на ставшем уже родным предприятии.

– Птицефабрика за последние годы получила вторую жизнь и стремительно развивается. Птичники отреставрированы, закупается новое оборудование и поголовье, а кадровый состав вновь вырос до двухсот двадцати человек. Построен современный комбикормовый завод. Мне отродно видеть эти изменения, поэтому я всегда говорю, что братья Долговы – это крепкие собственники и настоящие хозяева, – подчеркнула Анна Нагаева.



УСПЕШНЫЙ МНОГОЛЕТНИЙ ОПЫТ

Более 16 лет АО «ФМРУС» представляет на рынке России высокоэффективные средства защиты растений собственного производства, а также ведущие мировые бренды. С 2005 года компания является членом Союза производителей средств защиты растений. Ежегодно производит более 3000 тонн пестицидов различных препаративных форм.

ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И РЕШЕНИЯ

АО «ФМРУС» предлагает комплексные технологии защиты озимого и ярового рапса, зерновых, сои, кукурузы и подсолнечника.

СОБСТВЕННОЕ СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Производственная площадка в г. Новомосковск Тульской области оборудована современным высокотехнологичным оборудованием, в том числе лабораторным, позволяющим контролировать качество сырья и продукции на всех стадиях производственного цикла.

Алгоритм

(480г/л кломазона), КЭ

Почвенный гербицид избирательного действия для борьбы со злаковыми и двудольными сорняками в посевах озимого и ярового рапса, зерновых, сои и подсолнечника. Незаменимый компонент баковых смесей.

Кайман Форте

(687г/кг глифосата), ВДГ

Экономичный гербицид сплошного действия для полей предназначенных под посев яровых зерновых культур.

Имидалит

(500г/л имидаклоприда + 50г/л бифентрина), ТПС

Уникальный инсектицидный протравитель для озимого и ярового рапса, зерновых, картофеля.

Клонрин

(150г/л Клотианидин + 100г/л зета-циперметрин), КЭ

Двухкомпонентный инсектицид мгновенного действия для защиты от вредителей пшеницы, ячменя, рапса, сои, сахарной свеклы и леса.



ВАШ ДОСТОЙНЫЙ УРОЖАЙ ПРЕВОСХОДНОГО КАЧЕСТВА!

Тел. +7 (495) 741-27-35
www.fmrus.ru

СЕЛЬХОЗТЕХНИКА AMAZONE



Почвообрабатывающая и посевная техника, опрыскиватели, распределители минеральных удобрений и прочее.

**Эксклюзивный дистрибьютор
в Калининградской области -
ООО «Долгов Агро Тех»**

Мы предлагаем:

- широкую линейку сельхозтехники от немецкого производителя;
- оригинальные запчасти для сельхозтехники;
- сервисное обслуживание.
- Гибкая система оплаты;
- К каждому клиенту особый подход;
- Работаем с крупными и мелкими сельхозпроизводителями



КОНТАКТЫ:
РУКОВОДИТЕЛЬ ООО «ДОЛГОВ АГРО ТЕХ» –
ЕВГЕНИЙ СЕЛИФОНОВ
ТЕЛ.: +7 (962) 256-96-60.
E-MAIL: E.SELIFONOV@DOLGOVAGRO.RU